

# Indice

<b>Premessa</b> , di <i>Silvia Biffignandi e Fabio Chiesa</i>	pag.	7
<b>Introduzione</b>	»	9
<b>1. Il settore “Food and Beverage”</b>	»	11
1.1. Il settore “Food and Beverage” in Italia e all’estero	»	11
1.2. La filiera agro-alimentare	»	19
1.3. Consumi	»	27
1.4. Settore “Food and Beverage” in Lombardia	»	34
1.4.1. Struttura	»	34
1.4.2. Scambi con l’estero e consumi	»	37
1.4.3. La distribuzione moderna in Lombardia	»	46
<b>2. Le acque confezionate</b>	»	49
2.1. Il trend	»	49
2.2. Il settore in Italia	»	54
<b>3. Le principali multinazionali del “Beverage”</b>	»	59
3.1. Nestlé	»	60
3.2. Danone	»	64
3.3. PepsiCo	»	68
3.4. The Coca-Cola Company	»	74
3.5. San Benedetto (Gruppo Zoppas)	»	79
3.6. Neptune (Gruppo Otsuka)	»	84

<b>4. Alcuni riferimenti normativi</b>	pag.	88
4.1. Controlli nell'industria alimentare	»	88
4.2. Quadro normativo in Italia	»	97
4.3. Le politiche agricole regionali	»	100
<b>5. Il packaging: tendenze e problematiche</b>	»	102
5.1. Principali fattori	»	102
5.2. Offerta e domanda di packaging	»	105
<b>6. Innovazioni sul fronte della produzione</b>	»	112
6.1. Il processo di innovazione nel packaging	»	112
6.2. Materiali per il packaging	»	119
6.3. E il futuro...	»	132
<b>Appendice: quanto ne sai di alimentazione?</b>	»	135
Appendice: soluzioni	»	146
<b>Alcune indicazioni bibliografiche</b>	»	151